

16. Handelsblatt Jahrestagung

Telekommunikationsmarkt Europa.

Wie verändert das Internet traditionelle Geschäftsmodelle?

Diskutieren Sie mit diesen und vielen weiteren hochkarätigen Referenten:



Markus Bentele, CIO, Rheinmetall; **Thorsten Dirks**, CEO, E-Plus Gruppe; **Jan Geldmacher**, Vorstand Geschäftskunden, Vodafone; **Philipp Humm**, Chief Regional Officer Europe, Deutsche Telekom AG; **Dr. Adrian von Hammerstein**, CEO, Kabel Deutschland Holding AG; **Matthias Kurth**, Präsident, Bundesnetzagentur



Dirk Mannes, Technischer Prokurist, Stadtwerke Schwerte; **Dr. Boris Nemsic**, CEO, VimpelCom; **René Schuster**, CEO, Telefónica O₂ Germany; **Olaf Swantee**, Senior Executive Vice President, Orange; **Ossi Urchs**, Autor, Regisseur, Blogger, F.F.T. MedienAgentur; **Hannes Wittig**, Head of European Telecoms Research Team, JPMorgan

Neu gestaltete, interaktive Tagung mit

- Moderierten Podiumsgesprächen
- Interviews
- Interaktiven Reality-Check-Workshops
- Internationalen Keynotes
- Vorträgen und Statements

Intensivseminar am 17. Juni 2010

LTE und EPC in der praktischen Umsetzung – Die nächste Generation des Mobilfunks

[Das Intensivseminar ist separat buchbar.]

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.tk-europa.de

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Die ITK-Branche – Schlüsselfunktion bei der Neugestaltung der Wirtschaft hin zu vernetzten Industrien

Raum greifende Internettechnik, fortschreitende Globalisierung und anhaltende Krisensituationen zwingen Anbieter wie Anwender in einen permanenten Transformationsprozess. TK-Unternehmen konkurrieren mit Internetfirmen, Medienhäuser mit Handelsketten, Computerhersteller mit der Unterhaltungsindustrie.

Netzwerke und Anwendungen, Anbieter- und Anwenderstrategien können daher nicht mehr isoliert betrachtet werden und der Fokus aller Beteiligten muss in Zukunft auf Integration, Partizipation und gemeinsamer Wertschöpfung liegen.

Auch durchlaufen Zielgruppen und Käuferschichten einen Wandlungsprozess. Das Mitmach-Internet hat die Kundschaft in die Marketingprozesse integriert und gleichzeitig zu einer Emanzipation breiter Verbraucherschichten geführt.

Vor diesem Hintergrund hat das Handelsblatt die Leitveranstaltung der Branche „Telekommarkt Europa“ neu strukturiert.

Erweitert wurde die Jahrestagung mit einem breiten Angebot an Partizipationsmöglichkeiten. Teilnehmer, die ihre Infrastrukturen und Applikationen einer Neuausrichtung unterziehen wollen, finden detaillierten Antworten jenseits der Trendaussagen.

Diskutieren Sie in parallelen Reality-Check-Workshops u. a. folgende Themen:

1. Apps eat Web – What's the perfect strategy for me?
2. Cloud Computing – Telco- und IT-Services on demand
3. Web 2.0 Technologien und Dienste – Was ist der wirtschaftliche Nutzen für Anwender und Anbieter?

Geblieden und verfeinert ist die klassische Grundstruktur mit hochkarätigen Top-Statements von CEOs führender Unternehmen und Analysten. Sie gibt wie gewohnt den Überblick zu Trends und Strategien im Markt der Zukunft. Diskutieren Sie daher mit über 40 hochkarätigen Referenten u. a. über:

- Geschäftsmodelle im Umbruch – die Zukunft der europäischen ITK-Branche
- Schrittmacher Internet – Wer profitiert von der Digitalisierung der Kommunikation?
- Ist eine Konsolidierung in der TK-Industrie sinnvoll?
- Breitbandversorgung: Was ist technisch und kommerziell wann realisierbar?
- Wird die Netzneutralität weiter gewahrt bleiben?

Wir freuen uns, Sie am 15. Juni zu einer spannenden Jahrestagung zu begrüßen.

Sie treffen auf dieser Jahrestagung

Vorstände, Direktoren, CIOs und Geschäftsführer von

- TK-Netzbetreibern und Carriern
- Mobilfunkbetreibern
- Content und Service-Providern
- Medienunternehmen, Fernseh- und Rundfunkunternehmen
- Mittelständischen und großen ITK-Anwendern
- Soft- und Hardware-Unternehmen
- Internet Service Providern und Portalbetreibern
- Technologieherstellern, TK-Herstellern und -Ausrüstern
- Banken- und Investmentgesellschaften
- Beratungsunternehmen und Kanzleien mit Schwerpunkt TK

Medienpartner:

dpa **AFX**
Wirtschaftsnachrichten GmbH

PORTAL

Kooperationspartner:

BREKO
BUNDESVERBAND
BREITBANDKOMMUNIKATION e.V.

FST
Freiwillige Selbstkontrolle
Telekommunikation e.V.

vaim
WIRTSCHAFTSVERBAND
INTERNET e.V.

Dienstag, 15. Juni 2010, Erster Konferenztag

8.30 – 9.00

Empfang mit Kaffee und Tee
Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.00 – 9.10

Eröffnung der Tagung durch den Vorsitzenden

Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott, Lehrstuhl Telekommunikations-
wirtschaft, Universität Duisburg-Essen, Mercator School of Management

Die Zukunft des europäischen TK-Marktes

9.10 – 9.30

Challenges and opportunities for the European telecoms industry

Giuseppe Conte, Member of the Cabinet Neelie Kroes,
Vice President of the European Commission

9.30 – 10.00

Market consolidation – who pays, who benefits?

- Market structure as a value driver
- Operational synergies vs. market repair
- Regulatory issues
- Game theory of market consolidation

Hannes Wittig, Head of European Telecoms Research Team,
JPMorgan

10.00 – 10.30 **Interview**

Die Kabelbranche – Sieger im Wettbewerb der Breitband-Infrastrukturen?

Dr. Adrian von Hammerstein, CEO, Kabel Deutschland Holding AG
im Gespräch mit **Hannes Wittig**

10.30 – 11.00

Kommunikationspause mit Kaffee und Tee

Impulsvorträge und anschließende Diskussion

Innovative Strategien internationaler Player

Moderation: Nicola Leske, European Telecoms Correspondent,
Thomson Reuters

11.00 – 11.15

Strategies for growth and efficiency: Russian market trends 2010

- Traditional subs and usage growth: is there still any space for it on a saturated market?
- Identifying new sources of growth and revenue opportunities. Data issue on a world-wide telecom agenda – how to meet the rocketing customer demand?
- Handset strategy on the Russian market
- „Growth strategy“ versus „Efficiency/Profitability strategy“.
New business KPIs.

Dr. Boris Nemsic, CEO, VimpelCom

11.15 – 11.30

Service & Support: Critical Success Factors for the Smartphone Age

- Customer service and aftercare
- High degree of partnership and cooperation will be required to deliver the level of care and support customers need

Olaf Swantee, Senior Executive Vice President, Operations in Europe and Egypt, Personal Business Activity Line, Orange

11.30 – 11.45

Innovative und werthaltige Telekommunikations- lösungen für Geschäftskunden im mobilen Datenbereich

Jan Geldmacher, Vorstand Geschäftskunden, Vodafone

11.45 – 12.30 **Podiums- und Plenumsdiskussion**

Was bedeutet das Ende des Mengenwachstums im europäischen Telekommunikationsmarkt?

- Wie kann die Krise zum Katalysator für neue Geschäftsmodelle in der TK-Branche werden?
- Investitionen in neue Dienste
- Kommt es zu Fusionen zwischen TK- und Kabelunternehmen?
- Bleibt die Netzneutralität erhalten?

Es diskutieren:

Hugo Barra, Director of Global Mobile Product Management,
Google, UK (eingeladen)

Giuseppe Conte

Jan Geldmacher

Dr. Boris Nemsic

Olaf Swantee

Hannes Wittig

Moderation: Nicola Leske



**Univ.-Prof.
Dr. Torsten J.
Gerpott**



**Giuseppe
Conte**



Hannes Wittig



**Dr. Adrian von
Hammerstein**



Nicola Leske



**Dr. Boris
Nemsic**



Olaf Swantee



**Jan
Geldmacher**

Wann ist Deutschland ein Breitband-Land?

12.30 – 13.00 **Interview**

**Breitbandversorgung –
50 Mbit für Jedermann – Was ist technisch und
kommerziell wann realisierbar?**

Matthias Kurth, Präsident, Bundesnetzagentur
im Gespräch mit Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

13.00 – 14.15

Gemeinsames Mittagessen

Trends in der mobilen Kommunikation

Moderation: Hannes Wittig

14.15 – 14.30

The iPhone and its impact on telecoms industry

Hannes Wittig

14.30 – 14.45

Going Mobile: is portable mobile finally here?

Hugo Barra, Director of Global Mobile Product Management,
Google, UK (eingeladen)

14.45 – 15.00

**Business on Smartphones – Empower your organization
to think and take action in real time**

Rory O'Neill, Senior Director Business Marketing EMEA,
Research In Motion, UK

Sicher mobil in der digitalen Welt?

15.00 – 15.30

**„Ich höre was, was Du nicht willst“ –
Angriff auf die Bastion Handy!**

- Einfacher Zugriff auf sensible, vermeintlich gesicherte Daten
- Die Sicherheitsprobleme des Desktop-PCs werden mobil
- Sicherheitsrisiko Internet

Markus Linnemann, Geschäftsführer und

Marian Jungbauer, Projektleiter Trusted Computing,
Institut für Internet-Sicherheit, Fachhochschule Gelsenkirchen

15.30 – 16.00

Kommunikationspause mit Kaffee und Tee

16.00 – 16.20

**Datenschutz im Kontext internationaler
Geschäftsmodelle**

Dr. Claus-Dieter Ulmer, Senior Vice President Group Privacy,
Deutsche Telekom AG

Impulsvorträge und anschließende Diskussion

**Wachstumsstrategien, Kooperationen
und neue Geschäftsmodelle**

Moderation: Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

16.20 – 16.50

**Synergien zwischen Telekommunikations-
unternehmen und Energieversorgern**

- Strom, Gas, Wasser, Multimedia Bündelprodukte unter dem Motto: je mehr der Kunde bündelt, desto höher die Rabatte
- Kopplung zwischen dem Glasfaser Netzausbau und Smart Metering
- Zählermanagement mittels unbegrenzter Bandbreite über FttH-Strukturen

Dirk Mannes, Technischer Prokurist, Stadtwerke Schwerte

16.50 – 17.05

Gaining Scale as a Sub-Scale Player

- Growth and consolidation using the example of the UK

Philipp Humm, Chief Regional Officer EU and
International Sales & Service, Deutsche Telekom AG

17.05 – 17.20

**Growth perspectives in the Telecommunication
market through convergent strategies**

René Schuster, CEO, Telefónica O₂ Germany

17.20 – 17.35

**Ökonomie eines Herausforderers –
mit Geschäftsmodellinnovationen zum
wirtschaftlichen Erfolg**

- Strategie, Timing und konsequente Umsetzung als Basis für Wachstum in einem schrumpfenden Markt
- Technologie-, Organisations-, Angebots-, Kanal- und Regulierungsansätze der E-Plus Gruppe

Thorsten Dirks, CEO, E-Plus Gruppe



Matthias Kurth



Rory O'Neill



Markus
Linnemann



Marian
Jungbauer



Dr. Claus-Dieter
Ulmer



Dirk Mannes



Philipp Humm



René Schuster



Thorsten Dirks

17.35 – 18.20 **Podiums- und Plenumsdiskussion**

Welche Geschäftsmodelle stehen auf dem Prüfstand?

- Sitzen TK- und IT-Unternehmen zukünftig auf der Rückbank, während Apple, Google & Co im driver's seat sitzen?
- Welche Möglichkeiten haben einzelne Anbieter durch eine horizontale/vertikale Veränderung ihrer Angebote und Wertschöpfungsketten?
- Wo lohnen sich Investments?
- Wie können Internet-Start-ups von Kooperationen mit TK-Anbietern profitieren?
- Schrittmacher Internet – Wer profitiert von der Digitalisierung der Kommunikation?
- Welche Rolle wird die Netzneutralität in Zukunft spielen?

Es diskutieren:

Thorsten Dirks, CEO, E-Plus Gruppe

Philipp Humm, Chief Regional Officer Europe and International Sales & Service, Deutsche Telekom AG

Dirk Mannes, Technischer Prokurist, Stadtwerke Schwerte

René Schuster, CEO, Telefónica O2 Germany

Dr. Claus-Dieter Ulmer, Senior Vice President Group Privacy, Deutsche Telekom AG

Moderation: Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

18.20

Ende des ersten Konferenztages

Ab 19.00

Abendveranstaltung im Apollo Varieté auf Einladung der E-Plus Gruppe und Comarch

E-PLUS GRUPPE



und

COMARCH



Lachen, träumen, staunen.

Das Varieté in R(h)einkultur.

Fast 40 Jahre nachdem im Düsseldorfer Varieté-Theater „Apollo“ der letzte Vorhang fiel, öffnete 1997 Roncalli's Apollo Varieté am Rheinufer seine Türen.

Unter der Regie von Bernhard Paul, dem Gründer des Circus Roncalli, präsentieren im ersten deutschen Varieté-Neubau seit Kriegsende allabendlich Artisten aus aller Herren Länder ihr buntes Programm. Varieté im Apollo,



Mittwoch, 16. Juni 2010, Zweiter Konferenztag

das ist die Lust am Staunen, Träumen und Lachen.

8.30 – 9.00

Empfang mit Kaffee und Tee

9.00 – 9.10

**Einleitung in den zweiten Konferenztag durch
Prof. Dr. Torsten J. Gerpott**

Innovative Anwendungen und neue Umsatzquellen

9.10 – 9.40

**Aktuelle Trends der Internet-Entwicklung –
You ain't seen nothing, yet!**

- Social Media und Mobile Internet führen erneut zu einem exponentiellen Wachstum der Internet-Nutzung
- Cloud Computing ist die Strategie, um dieser Herausforderung technisch und wirtschaftlich optimal zu begegnen
- Best Practice: einige Beispiele für die neue Art der Internet-Nutzung

Ossi Urchs, Autor, Regisseur, Blogger, F.F.T. MedienAgentur

9.40 – 10.10

**Mitarbeitervernetzung-Wissensaustausch-
Kommunikation: Collaboration und Enterprise
2.0 bei Rheinmetall**

- Vom Produktionsort zum Denkplatz – Reichweite und Reichhaltigkeit
- Virtuelle Projekt-Strukturen – Herausforderung für Zusammenarbeit
- Erfolgsfaktor – Informationen und Wissen zur richtigen Zeit am richtigen Ort
- Vertrauen in virtueller Zusammenarbeit – Collaboration Suite und Portal

Markus Bentele, Corporate Chief Information Officer/
Corporate Chief Knowledge Officer, Rheinmetall AG

10.10 – 10.40

**Das Internet der Dinge, Smart Cities und die Rolle
offener Kommunikationsplattformen**

- Smart Cities – eine Definition
- Das Internet der Dinge/Smart City Anwendungen - von eGovernment bis eProduction
- Allgegenwärtige Vernetzung von Sensoren, Geräten, Menschen und Anwendungen
- Offene Kommunikationsplattformen und generische Anwendungsbausteine als Enabler
- Die Bedeutung von nahtloser fester und mobiler Breitbandkommunikation
- Ausblick: Smart Cities als Fallstudie für das Internet der Dienste

Prof. Dr.-Ing. Thomas Magedanz, Institut für Telekommunikationssysteme, TU Berlin sowie Leiter des Kompetenzzentrums Next Generation Network Infrastructures (NGNI), Fraunhofer Institut FOKUS

10.40 – 11.10

Pause mit Kaffee und Tee

11.10 – 11.40

**Video on Demand aus der Sicht der Mediengruppe
RTL Deutschland**

- Unterscheidung zwischen short form- und long form-Inhalten
- Verschiedene Geschäftsmodell-Ansätze
- Markt- und Wettbewerbssituation
- Mögliche Formen der Zusammenarbeit zwischen Operator und TV-Unternehmen

Dr. Marcus Dimpfel, Bereichsleiter Strategische Unternehmensentwicklung, Mediengruppe RTL Deutschland

11.40 – 12.10

**Von TeleHealth bis Ambient Assisted Living:
Technik & Innovation für ein selbstbestimmtes Leben**

- Herausforderung Demographie und Gesundheit
- Nutzerverhalten und Betreiberentscheidungen
- Geschäftsmodelle und Innovationshürden

Dr. Thomas Becks, Leiter Technik & Innovation, VDE Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e.V.

12.10 – 13.30



Ossi Urchs



Markus Bentele



Prof. Dr.-Ing.
Thomas
Magedanz



Dr. Marcus
Dimpfel



Dr. Thomas
Becks



Holger Frank



Martin Thyssen



Heike Scholz



Oliver Lauer

Gemeinsames Mittagessen

13.30 – 14.45

Reality-Check-Workshops

Treffen Sie Experten und Fachkollegen zur Diskussion innovativer Themen:

Reality-Check-Workshop 1

Apps eat Web – what's the perfect strategy for me?

- Was sind die Alleinstellungsmerkmale und Marktpotenziale der jeweiligen Plattformen?
- Wie schätzen die Anwender diese Plattformen in Bezug auf Nutzen und Bedarfe ein?
- Was sind die devices der Zukunft?

Es diskutieren mit Ihnen:

Holger Frank, CEO, Entwicklungsschmiede

Martin Thyssen, Director EMEA Alliances, Research In Motion Deutschland GmbH

Heike Scholz, Herausgeberin, mobile-zeitgeist N.N., Nokia

Moderation: Oliver Lauer, Leiter Softwarearchitektur, Prokurist, HSBC Trinkaus

Reality-Check-Workshop 2

Cloud Computing – Telco- und IT-Services on demand

- IT & TK als Netzdienstleistung
- Virtualisierung – ein ganz neuer Ansatz für die Nutzung von ITK und Systemlandschaften
- Welche Netze und Netzservices brauchen Unternehmen von TK-Unternehmen, um ihren landes- oder weltweiten ITK-Betrieb zu organisieren?

Es diskutieren mit Ihnen:

Frank Beckereit, Consultant Expert Data Center, Dimension Data Germany GmbH

Andreas Erler, Business Development Communications, IBM Global Business Services

Rolf Hansmann, Head Common Service Technologies, Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

Kai Lorenz, Head of Marketing and Products, BT (Germany) GmbH
Joachim Trickl, COO, QSC AG

Moderation: Ossi Urchs

Reality-Check-Workshop 3

Web 2.0 Technologien und Dienste – Web 2.0 der nächsten Generation unterstützt Wachstumsstrategien und neue Geschäftsmodelle

- Welche Relevanz haben Social Networks und Communities?
- Mit welchen Chancen und Risiken sieht sich die TK-Branche konfrontiert?
- Lässt sich langfristig ein tragfähiges Geschäftsmodell finden?
- Wie können diese Dienste in die Unternehmenskommunikation und Prozesse eingebaut werden?
- Wachstumsmöglichkeiten in konvergenten Märkten und Geschäftsfeldern

Es diskutieren mit Ihnen:

Markus Bentele, CIO, Rheinmetall AG

Stefan Holtel, Service Creation Mastermind Vodafone Group Research & Development (DE), Vodafone Group Services GmbH

Moderation: Thomas Reiske, Director Business Development Multimedia, Tieto Deutschland

14.45 – 15.00

Pause mit Kaffee und Tee

15.00 – 15.40

Zusammenfassung der Reality-Check-Workshops für alle Teilnehmer im Plenum durch

1. **Oliver Lauer**; 2. **Ossi Urchs**; 3. **Thomas Reiske**
(Inklusive Buch- und Surftipps)

Immer auf Abruf: Wie die Mobilkommunikation die Gesellschaft verändert

15.40 – 16.15

Die Mobile Zukunft von morgen, bereits heute?

- Analysieren Sie die aktuellen Trends und Prognosen
 - Nutzen Sie die Chancen und Business Potenziale
 - Blicken Sie in die Zukunft bis ins Jahr 2020
- Monty C. M. Metzger**, CEO & Founder, Ahead of Time GmbH

16.15

Abschlussdiskussion und Zusammenfassung Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

16.30

Ende der Jahrestagung, Abschluss mit Kaffee und Tee



Frank Beckereit



Andreas Erler



Rolf Hansmann



Kai Lorenz



Joachim Trickl



Stefan Holtel



Thomas Reiske



Monty C. M. Metzger

Donnerstag, 17. Juni 2010, Intensivseminar

LTE und EPC in der praktischen Umsetzung: die nächste Generation des Mobilfunks

Ziel des Intensivseminars:

Das Next Generation Mobile Network gewinnt durch den wachsenden Bedarf an allgegenwärtigen mobilen Breitbandnetz Zugängen und der bevorstehenden LTE-Einführung rasant an Bedeutung. Diese neue – nur noch IP-basierte Netzinfrastruktur – führt dabei zu einigen technischen Herausforderungen. Dieses Intensivseminar führt in die relevanten NGMN Technologien ein, beleuchtet die Herausforderungen und diskutiert praktische Lösungsansätze basierend auf den Erfahrungen aus dem Berliner NGMN Playground (www.ngmn-playground.org).

8.30 – 9.00

Empfang der Teilnehmer und Ausgabe der Seminarunterlagen

Begrüßung durch die Seminarleiter

Dr.-Ing. Thomas Haustein, Head of Broadband Mobile Communication Networks Department, Fraunhofer Heinrich Hertz Institute

Prof. Dr.-Ing. Thomas Magedanz, Institut für Telekommunikationssysteme, TU Berlin und Leiter des Kompetenzzentrums Next Generation Network Infrastructures (NGNI), Fraunhofer Institut FOKUS

9.00 – 10.30

Einführung und NGMN im Überblick

- Motivation für NGMN – Mobiler Breitbandbedarf und neue „überall“ Breitbanddienste
- Mobilfunk-Evolution zu all-IP NGMN und Herausforderungen
- NGMN-Definition und relevante Foren und Standards
- Einführung in das 3GPP Evolved Packet System (EPS)
- Konzeptvergleich NGN und NGMN
- IP-basierte Dienstarchitekturen über NGMN

10.30 – 11.00

Pause mit Kaffee und Tee

11.00 – 12.30

Longterm Evolution (LTE) im Überblick

- LTE-Motivation und Grundlagen
- LTE-Luftschnittstelle
- LTE-Komponenten, Schnittstellen und Interaktionen
- Vergleich mit anderen Zugangsnetzen (UMTS, WIMAX, WLAN)
- Ausblick: LTE Advanced

12.30 – 13.30

Gemeinsames Mittagessen

13.30 – 15.00

Evolved Packet Core (EPC) im Überblick

- 3GPP EPC-Motivation und Grundlagen
- Basis EPC-Architektur: Komponenten, Schnittstellen und Interaktionen für 3GPP- Zugangsnetze, insbesondere LTE
- Erweiterte EPC-Architektur: Komponenten, Schnittstellen und Interaktionen für non-3GPP Zugangsnetze
- EPC-Anwendungen: Datendienste vs. Sprachdienste
- 3GPP IP Multimedia System (IMS) über EPC
- Quo Vadis EPC – Ausblick

15.00 – 15.15

Pause mit Kaffee und Tee

15.15 – 16.15

Erfahrungen aus dem Berliner NGMN Playground

- Testbed Motivation und Überblick
- Mobiles Breitband überall mit LTE
- Always best connected mit EPC
- Beispielanwendungen: Voice und Mobile Clouds

Abschlussdiskussion und Zusammenfassung

16.15

Ende des Intensivseminars

(Dieses Intensivseminar ist separat buchbar)



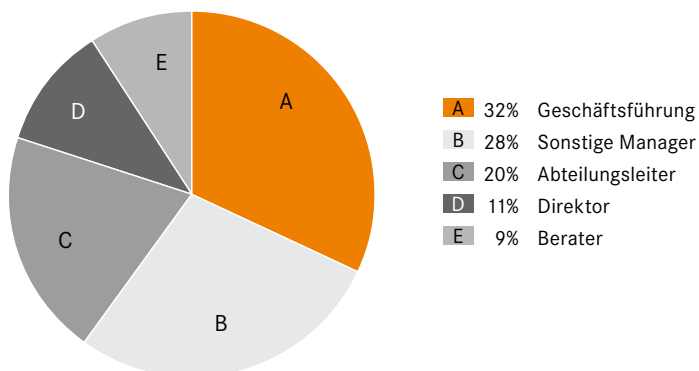
Dr.-Ing.
Thomas
Haustein



Prof. Dr.-Ing.
Thomas Magedanz



Teilnehmerstruktur der 15. Handelsblatt Jahrestagung nach Hierarchie



Fünf gute Gründe für Ihre Teilnahme

- Sie erhalten einen fundierten Überblick über neue Entwicklungen im Telekommunikationsmarkt
- Sie diskutieren mit hochkarätigen Referenten über aktuellste Themen und profitieren von deren Erfahrungen
- Sie bekommen aus erster Hand einen Einblick in die nationalen und internationalen Strategien der Key Player
- Sie erhalten aktuelle Vorträge und Zusammenfassungen der Reality-Check-Workshops
- Während der Pausen und der Abendveranstaltung am 15. Juni treffen Sie hochkarätige Teilnehmer und Referenten zum Networking

www.tk-europa.de

So bewerten Teilnehmer dieser Veranstaltung im letzten Jahr

„Bester Marktüberblick der Telekommunikation.“

Herr Wulf, Alcatel-Lucent Deutschland AG

„Guter Mix aus Themen, Teilnehmern und Referenten.“

Herr Glismann-Bringmann,
Experian Deutschland GmbH

„Empfehlenswert!“

Herr Oberner, T-Systems

Haben Sie Fragen zur Jahrestagung?

EUROFORUM hilft Ihnen gerne weiter.

Telefon: +49 (0)2 11.96 86 – 34 67
oder E-Mail: nicola.kelm@euroforum.com



Inhalt und Konzeption

Dipl.-Kffr. Iris Cassens-Wolf

Senior-Konferenz-Managerin

E-Mail: iris.cassens-wolf@euroforum.com



Organisation

Nicola Kelm

Konferenz-Koordinatorin

Tel.: 02 11.96 86 – 34 67

E-Mail: nicola.kelm@euroforum.com



Sponsoring und Ausstellung

Tobias Schalamon

Sales-Manager

Telefon: +49 (0)2 11.96 86 – 37 14

E-Mail: tobias.schalamon@euroforum.com



Die Gastgeber der Abendveranstaltung

E-PLUS GRUPPE



Die **E-Plus Gruppe** ist der Herausforderer im deutschen Mobilfunk: Durch innovative Geschäftsmodelle, moderne Strukturen und starke Partnerschaften entwickelt sich das Unternehmen dynamischer und profitabler als der Markt. Rund 19 Millionen Kunden telefonieren, simsen oder versenden Daten im Netz des Mobilfunkanbieters. Die Gruppe erwirtschaftet einen Jahresumsatz von über 3 Milliarden Euro.

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

E-Plus-Straße 1
40472 Düsseldorf
www.eplus-gruppe.de

Telefon: +49 (0)2 11.4 48-0

COMARCH

COMARCH entwickelt seit 1993 BSS-, OSS- und CRM-Produkte für Telekommunikationsanbieter und implementiert End-to-End-Lösungen, u.a. für die größten international agierenden Provider. Das Portfolio umfasst neben den Bereichen Fulfillment, Assurance, Billing sowie Netzwerk- und Service-Management auch ein breites Angebot an Managed Services. Weitere Informationen finden Sie unter: www.telekommunikation.comarch.de

ComArch AG

Chemnitzer Straße 50
01187 Dresden
www.comarch.de

Ansprechpartner: Sebastian Wegrowski

Telefon: +49 (0)5 11.9 66 05-1 14
Telefax: +49 (0)5 11.9 66 05-1 99
E-Mail: sebastian.wegrowski@comarch.com

Der Gastgeber der Kaffeepausen



Research In Motion ist ein führender Hersteller für weltweite mobile Wireless-Kommunikation. Mit integrierter Hardware, Software und Diensten, die eine Vielzahl an Wireless- Netzwerkstandards unterstützen, bietet RIM jederzeit Zugriff auf E-Mail, Telefonie, SMS-Messaging sowie Internet- und Intranet-basierte Informationen. Dritthersteller auf der ganzen Welt nutzen die RIM-Technologie, um ihre Produkte mit drahtloser Kommunikation auszustatten. Tausende von Unternehmen nutzen weltweit RIMs Portfolio preisgekrönter Produkte, Dienste und Embedded Technologien. Das Portfolio umfasst neben Smartphones und der BlackBerry-Plattform auch Software-Entwicklungstools sowie Lizenzvereinbarungen für Hardware und Software.

Research In Motion Deutschland GmbH

Frankfurter Straße 63-69, 65760 Eschborn
www.blackberry.com

Ansprechpartnerin: Ruth Blauel

Telefon: +49 (0) 61 96.99 83-3 03
Telefax: +49 (0) 61 96.99 83-2 22
E-Mail: rblauel@rim.com

Die Förderer



IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit knapp 400.000 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv. Die IBM in Deutschland mit Hauptsitz bei Stuttgart zählt derzeit 21.100 Mitarbeiter an 40 Standorten und ist damit die größte Ländergesellschaft in Europa.



Tieto bietet Services für die Bereiche IT, R&D und Consulting. Mit 16.000 Experten zählt das Unternehmen zu den größten IT-Dienstleistern in Europa. In der Telekommunikationsbranche gehört Tieto zu den weltweit führenden R&D-Dienstleistern und Systemintegratoren. Namhafte Netzbetreiber, führende Infrastrukturlieferanten und die großen Hersteller von mobilen Endgeräten profitieren von der über 30jährigen Erfahrung. Gemeinsam mit Kunden entwickeln die Spezialisten von Tieto Geschäftsmodelle für aktuelle Themen wie Mobile TV und IPTV, Video-on-Demand und Targeted Advertising und integrieren die Technologien in bestehende Infrastrukturen. Tieto's Kompetenz ist Ihr Gewinn!

IBM Deutschland

IBM-Allee 1, 71083 Ehningen
www.ibm.com/de

Ansprechpartner: Andreas Erler
Business Development Communications

Telefon: +49 (0)1 51. 14 02 86 04
E-Mail: ERLER@de.ibm.com

Tieto Deutschland GmbH

Düsseldorfer Straße 40, 65760 Eschborn
www.tieto.de

Ansprechpartner: Rolf Lindenberg
Head of Marketing & Communications

Telefon: +49 (0) 61 96.93 29-0
Telefax: +49 (0) 61 96.93 29-800
E-Mail: info.de@tieto.com

Als Aussteller haben bereits zugesagt



Dell Perot Systems bietet mit über 41.000 engagierten Mitarbeitern weltweit Ideen und Lösungen für Softwaresysteme und übernimmt die Verantwortung für komplette Geschäftsprozesse. Das Unternehmen erwirtschaftet 8 Mrd US\$ Umsatz mit Dell Services. Zu unseren Telekommunikationskunden gehören Internetprovider, Endgerätehersteller, Contentprovider, Mobilfunk- und Festnetzunternehmen.

Dell Perot Systems GmbH

Herriotstraße 1, 60528 Frankfurt am Main
www.perotsystems.de

Ansprechpartner: Stefan Meyerolbersleben

Telefon: +49 (0) 69.66 44 64 00
E-Mail: s_meyerolbersleben@dell.com



Die **PUTZ & PARTNER Unternehmensberatung AG** mit 100 Mitarbeitern steht seit der Gründung im Jahr 1989 für eine kontinuierliche Unternehmensentwicklung und den Beratungsansatz „Viel Erfahrung. Bessere Lösungen“. Unsere Managementberater mit durchschnittlich 15 Jahren Berufserfahrung gelingt es, mit einer Kombination aus konzeptionellen Fähigkeiten und Führungserfahrung tragfähige individuelle Kundenlösungen zu konzipieren und umzusetzen.

PUTZ & PARTNER

UNTERNEHMENSBERATUNG AG
Mittelweg 176, 20148 Hamburg
www.putzundpartner.de

Ansprechpartner: Volker Rothenpieler

Telefon: +49 (0) 40.35 08 14-2 18
Telefax: +49 (0) 40.35 08 14-80
E-Mail: volker.rothenpieler@putzundpartner.de

[Kenn-Nummer]

Buchungskombination	Bei Anmeldung bis zum 28.03.2010 € 200,- <i>Sie sparen € 200,-</i>	Bei Anmeldung bis zum 16.05.2010 € 100,- <i>Sie sparen € 100,-</i>	Bei Anmeldung ab 17.05.2010
<input type="checkbox"/> Jahrestagung 15. und 16. Juni 2010 [P1200321M012]	€ 2.099,-	€ 2.199,-	€ 2.299,-

- Ja, ich nehme/wir nehmen teil am Intensivseminar und an der Jahrestagung vom 15. bis 17. Juni 2010** zum Preis von € 2.799,- pro Person zzgl. MwSt. [P1200321M013]
- Ich möchte als Dankeschön für meine Teilnahme **das Handelsblatt kostenlos für zwei Monate erhalten.**
- Ich kann nicht teilnehmen und bestelle die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 399,- zzgl. MwSt. [lieferbar etwa 2 Wochen nach der Veranstaltung] [M700]
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.**
- Bitte korrigieren Sie meine Adresse wie angegeben. Wir nehmen Ihre **Adressänderung** auch gerne telefonisch auf: +49(0)2 11.96 86-3333.

Name (1)
Position
Abteilung
E-Mail

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren:

Zusendung **per E-Mail:** Ja Nein **per Fax:** Ja Nein

Name (2)
Position
Abteilung
E-Mail

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren:

Zusendung **per E-Mail:** Ja Nein **per Fax:** Ja Nein

Firma
Ansprechpartner im Sekretariat
Anschrift
Telefon
Telefax

Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort

- bis 20 21-50 51-100 101-250
 251-500 501-1000 1001-5000 über 5000

Rechnung an

Name
Abteilung
Anschrift

Datum
Unterschrift

16. Handelsblatt Jahrestagung

Telekommarkt Europa.

Wie verändert das Internet traditionelle Geschäftsmodelle?

Konferenz am 15. und 16. Juni 2010, Düsseldorf

Intensivseminar am 17. Juni 2010

So melden Sie sich an:

telefonisch +49 (0)2 11.96 86-34 67 [Nicola Kelm]
Zentrale +49 (0)2 11.96 86-30 00
per Telefax +49 (0)2 11.96 86-40 40
E-Mail anmeldhb@euroforum.com
schriftlich EUROFORUM Deutschland SE
 Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

Termin und Ort **15. und 16. Juni 2010 Konferenz**
17. Juni 2010 Intensivseminar
Hilton Hotel Düsseldorf
 Georg-Glock-Straße 20, 40474 Düsseldorf
 Telefon: +49 (0) 2 11.43 77-0

Wir über uns. Handelsblatt Veranstaltungen vermitteln Ihnen in hochkarätigen Konferenzen und Seminaren wichtige Wirtschaftsinformationen zu aktuellen Themen. Wir bieten damit Führungskräften aus Wirtschaft und Industrie Foren für Know-how-Transfer und Meinungsaustausch. Mit der Planung und Organisation der Veranstaltungen haben wir die EUROFORUM Deutschland SE beauftragt.

www.tk-europa.de

Teilnahmebedingungen. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Datenschutzinformation. Das Handelsblatt und die EUROFORUM Deutschland SE verwenden die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

Zimmerreservierung. Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort Handelsblatt-/EUROFORUM-Konferenz vor.**

Ihr Tagungshotel. Herzlich willkommen in der Metropole am Rhein! Das Hilton Düsseldorf liegt zwischen Kennedydamm und Rhein, in unmittelbarer Nähe des Messegeländes, der Altstadt und der Innenstadt. Es erwarten Sie 12 Etagen mit 375 neu renovierten, hellen Gästezimmern und Suiten sowie Executive Floors und Deluxe Floors. Individuell regulierbare Klimaanlage, Radio, Sat-Fernseher, Internetzugang via Modem, WLAN, Minibar und Bügeleisen sowie 24-Stunden-Zimmer- und Wäscheservice runden die Ausstattung ab und bieten den Gästen den gewünschten Komfort. Das Restaurant mit Sommergarten, die Bar und der Fitnessbereich laden zum Entspannen und Wohlfühlen ein. Besuchen Sie das Hilton Düsseldorf und lassen Sie sich am ersten Abend Ihrer Veranstaltung zu einem Glas Sekt einladen!

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung? Wir helfen gerne weiter.

Dipl.-Kffr. Iris Cassens-Wolf, Konzept und Inhalt (Senior-Konferenz-Managerin)

Nicola Kelm, Organisation (Konferenz-Koordinatorin) **Telefon: +49 (0)2 11.96 86-34 67**